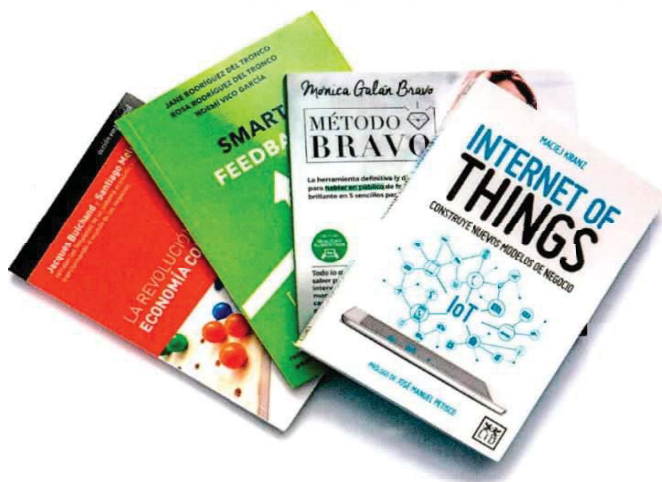


after**WORK**

LIBROS



/ INNOVACIÓN /

Una receta para aprovechar el Internet de las cosas

Un manual para quienes todavía no saben qué aplicación tiene el Internet de las cosas en su negocio y cómo utilizarlo con éxito.

Maciej Kranz, autor de *Internet of things* y vicepresidente de Innovación Estratégica de Cisco, se moja en estas páginas y nos da una receta para aplicar el Internet de las cosas a los negocios.

Antes de entrar en materia, el autor explica por qué aplicar esta tecnología –que ya conecta a 17.500 millones de objetos y dispositivos– es crucial para cualquier empresa, con independencia del tamaño y del sector.

A continuación llega la receta: cómo integrarlo dentro de la organización para cambiar procesos, mejorar la productividad y facilitar la innovación. Y lo mejor es que lo hace con un montón de ejemplos concretos y explicados de una forma muy sencilla y clara.

El libro incluye también la visión de este estratega de la innovación acerca del futuro del IoT en las organizaciones, además de los nuevos modelos de negocio que trae esta tecnología, los errores más comunes...

Internet of things / Maciej Kranz / Lid Editorial / Precio: 19,90€

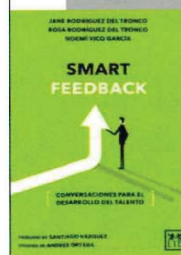


/ COMUNICACIÓN /

Domina el arte de hablar en público

Mónica Galán pone en este libro lo que hace en su día a día: enseñar a directivos y equipos de empresa a comunicar de forma eficiente. En estas páginas se centra en un método ideado por ella –el método bravo– que pasa por cinco pasos: bienvenida, reconocimiento, autoridad, valor y ovación. Cinco claves para mantener la atención de la audiencia en todo momento y su reconocimiento final.

Método bravo / Mónica Galán / Alienta Editorial / Precio: 17,95€



/ LIDERAZGO /

Escuchar para crecer

Este libro está dedicado fundamentalmente a desarrollar la capacidad de escuchar como forma de desarrollar el talento. Los autores parten de la premisa de que sin escucha no hay *feedback* y sin retroalimentación es imposible progresar en las organizaciones. El libro aborda tanto las claves y técnicas para desarrollar el *feedback* personal como para implementarlo en una organización, con un montón de ejercicios y casos prácticos.

Smart Feedback / Varios autores / Lid Editorial / Precio: 11,99€



/ EMPLEO /

La cara y la cruz de este nuevo modelo de trabajo

Si todavía no tienes claro qué puedes aportar tú o qué puede aportar a tu negocio la economía colaborativa, este libro te sacará por completo de dudas. Se centra, sobre todo, en las relaciones laborales y analiza lo bueno y lo malo de estas nuevas formas de empleo. Además, explica el modelo de negocio de casos concretos, como Blablacar o Etsy, la legislación actual, etc.

La revolución de la economía colaborativa / J. Bulchand y S. Melián / Lid Editorial / Precio: 11,90€