

De un vistazo

MIENTRAS CATALUÑA SIGUE CAYENDO



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS

Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

Para Indalecio Prieto «no entender políticamente el mundo de la crisis económica y no presentar ante él una política económica coherente constituyó una de las causas del fracaso de la República». Podríamos decir lo mismo de los últimos iconos de la Generalitat. No supieron enfrentarse a la crisis que afectaba al mundo desarrollado y salieron por la «petenera» independentista.

Lo contrario a lo que hizo el Gobierno central reformando el entorno económico –aunque descuidando el político– que le ha llevado a iniciar 2018 con 611.000 cotizantes más a la Seguridad Social, totalizando 18,46 millones. Éstos son menos de los que había al inicio de la crisis pese a haberse superado en 2017 el PIB de 2008; disminución explicada por las mejoras de eficiencia y competitividad del nuevo modelo productivo.

«No supieron enfrentarse a la crisis del mundo desarrollado y salieron por la "petenera" independentista»

Pero hoy la productividad apenas crece en occidente. Tampoco en España que terminó 2017 con incrementos del 3,42% del empleo y 3,1 del PIB que estimamos (los de 2015 y 2016 se

corrigieron recientemente hasta el 3,4 y 3,3 respectivamente); esa pérdida de productividad (0,32% al menos) explica los salarios moderados y, aunque el 75% del empleo es indefinido, el 25% es temporal como ocurre siempre tras una crisis. Con unas empresas todavía hiperendeudadas (deben 0,88 billones de euros) temerosas con la contratación, y unos empleados de cualificación y adaptación desigual; especialmente los dos millones de inmigrantes con empleabilidad de escaso valor añadido.

Mientras, Cataluña sólo aporta 148 nuevos cotizantes en diciembre. Y es que las caídas de sus indicadores económicos están siendo realmente mayores que los estimados y difundidos desde octubre.

Por cierto, «La Petenera» fue una famosa cantante de flamenco del siglo XIX que destacó por iniciar una variante de este cante, por cuya modalidad no es extraño que Puigdemont se arrancara. Con los flamencos belgas por supuesto.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS

**Alberto Mauleón**

Desempeñará, a partir de ahora, el puesto de Jefe de Comunicación y Eventos de Mercedes-Benz

**Antonio García**

Adamo ha reforzado su equipo al nombrarle director del Mercado Mayorista y Regulación

**Almudena Mendaza**

Natixis Investment Managers ha anunciado su designación como nueva codirectora para Iberia

**Elena Dinesen**

Es la nueva directora de Recursos Humanos para España de American Express

**Unai Basabe**

Se ha incorporado a Amway, empresa de venta directa, como nuevo «Sales manager» para España y Portugal

**Antonio Sánchez**

Hill+Knowlton Strategies España le ha nombrado «general manager» de su oficina de Madrid

**David Briggs**

Desde el pasado primero de enero, es el nuevo CEO del Grupo Velux tras la jubilación de Jørgen Tang-Jensen

**Jesús Leonor**

Asumirá la responsabilidad de nuevo gerente del Grupo Sifu en su delegación de Málaga

LIBROS

Claves para trabajar

«200 preguntas para triunfar en una entrevista de trabajo» es una guía que ofrece herramientas necesarias para que uno de los momentos cruciales en la búsqueda de empleo sea todo un éxito.

Autor: Miguel Ángel Aguirre. **Editorial:** Pirámide
Páginas: 112. **P.** 9,90 €**Alcanzar un sueño**

«Las cajitas del éxito» expone un método elaborado y contrastado con el que alcanzar cualquier proyecto o sueño personal o profesional, una técnica que impulsa a la acción y que logra medir los resultados.

Autor: Anne Fulda. **Editorial:** Península.
Páginas: 276. **P.** 19 €**Espíritu empresarial**

«Empresas con alma, empresas con futuro» tiene como objetivo buscar el espíritu de las empresa a través de las personas que forman parte de ellas, creando contextos que potencien sus virtudes.

Autor: Guillermo Echegaray. **Editorial:** Pirámide.
Páginas: 240. **P.** e-book, 11,99 €**Ojos de los demás**

«Smart feedback» pone en evidencia que nuestra imagen del mundo y de nosotros mismos es muy pobre. Necesitamos de los ojos de los demás tanto para aprender cosas nuevas como para cambiar y crecer.

Autor: Varios. **Editorial:** LID.
Páginas: 224. **P.** 18,90 €

EN MAYÚSCULAS

María Garaña

La ex presidenta de Microsoft España es la nueva directora gerente de Servicios Profesionales para la región EMEA de Google

**Jaume Miquel**

Cortefiel, grupo del que es CEO, ha reforzado su expansión en Latinoamérica, Medio Oriente y en el norte de África con la apertura de 11 tiendas

**Cristina Ruiz**

El Consejo de Administración de Indra la ha nombrado nueva consejera ejecutiva con responsabilidad sobre el Negocio de TI

**Jaume Sanpera**

Eurona, que preside, trabaja con los equipos de Intracom Telecom para iniciar pruebas con el fin de extender la tecnología 5G en España

**Pilar Perales**

El Consejo de Administración de Mapfre ha aprobado su nombramiento como nueva consejera independiente de la aseguradora



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

12,9%

EL GASTO TOTAL REALIZADO por los turistas en España hasta noviembre alcanzó los 82.293 millones de euros, un 12,9% más

-10,8%

EL NÚMERO DE TRABAJADORES incluidos en el Régimen Especial de la Minería del Carbón descendió en el conjunto de 2017 un 10,8%