

# La economía de la salud



El comentario de

Juan Velarde

La cuestión de la economía de la salud se ha colocado en un primer lugar en relación con las cuestiones que forzosamente ha de tener muy presente la política económica española. Añádanse los problemas relacionados con la demografía, que originan, por un lado, envejecimiento, y simultáneamente, una importante inmigración que es atraída, precisamente, por la posibilidad de tener una asistencia sanitaria en España mejor que la de sus lugares de origen. Agréguese a esto las exigencias derivadas de un fuerte desequilibrio presupuestario para el conjunto del Sector Público, cuestión que se ha de relacionar con la situación financiera española en la Eurozona.

Y de ahí que se deba subrayar la importancia de esta aportación de la Fundación Ramón Areces, que se inicia con la entrevista a Roger Feldman, titulada “Ni en EEUU ni en España tenemos todos los recursos necesarios para atender la demanda de asistencia sanitaria, en continuo aumento” (págs. 3-12). En ella Feldman destaca la generosidad casi universal del problema, al indicar que “en la situación actual, no tenemos todos los recursos que necesitamos para satisfacer la demanda; de ahí que tengamos que aprovechar mejor esos recursos. Esto es igual en Estados Unidos que en España”. Y para resolver esta cuestión, Feldman es creyente de las ventajas de la colabora-



GETTY

ción del sector privado y el público en relación con la salud insinuando que le viene bien a Estados Unidos una creciente presencia del sector público, y que en España, sería ventajoso ampliar la presencia del sector privado.

Pero esto se relaciona, sobre todo, con la demanda, y es preciso tener en cuenta cambios notables en la oferta. En este motivo tiene mucho sentido la información que se ofrece en relación con el trabajo de José Antonio Martín *La oportunidad digital de la sanidad* (págs. 74-89). Marañón señalaba que el instrumento más importante con que cuenta un médico era “la silla”. Pero ahora todo eso está cambiando, porque “los encuentros médico-paciente pueden no ser presenciales, sino remotos, a través de videoconferencia o chat, por ejemplo. Pueden también ser asíncronos, mediante intercambio de mensajes por correo electrónico o por redes sociales. Puede incluso que no sean encuentros directos como tales, sino situaciones en



**Revista de Ciencias y Humanidades**  
Junio 2016, nº 15,  
140 págs.

#### Fundación Ramón Areces

Esta fundación está orientada, desde su constitución en el año 1976, al mecenazgo científico, mediante el fomento de la investigación, la contribución a la generación de capital humano y la difusión del conocimiento.

las que un médico o una aplicación informática reciben datos de un paciente capturados a través de sensores corporales o diversos dispositivos conectados mediante una red de telecomunicaciones y deban –médico o algoritmo–, interpretar la información y decidir sobre un curso de acción” (págs. 74-75). Este aspecto del nuevo capítulo de la Revolución Industrial, naturalmente, altera radicalmente los mecanismos de oferta relacionados con la salud, como cuando con la corriente alterna fue posible hacer una radiografía.

Estas novedades enlazan directamente con la aportación, interesantísima, de Daniel Zajfman, titulada *The global impact of basic research. The model of Weizmann Institute* (págs. 15-29). Ese Instituto Weizmann de Ciencias, donde se encuentran 2.500 científicos y 1.400 estudiantes de postgrado, tiene como base esencial la de que un conjunto de personas de alto nivel intelectual, “se mueve por la curiosidad”. Y esto origina, en la exposición que sobre ello

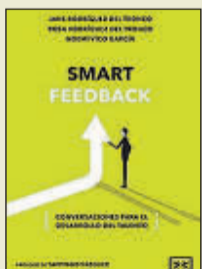
se hace en las págs. 17-20, como muestra la historia de la ciencia, avances espectaculares. Un ejemplo que pone Zajfman, fue el descubrimiento del láser, y este caso concreto muestra cómo un elemento positivo para la función de producción, en este caso relacionada con la salud, se encuentra en el trabajo científico sin más. Sin esto no existe, a largo plazo, progreso en la función de oferta. Y respecto al problema demográfico derivado del envejecimiento muy fuerte de la población española y sus consecuencias sanitarias, un gran investigador de la medicina, que es uno de los grandes intelectuales españoles de este momento, Diego Gracia, en su espléndida contribución *La empresa de envejecer* (págs 63-71), señala, entre otras frases acertadísimas, que “frente a la actitud resignada y pasiva, la vejez –debe asumirse– como época activa, como empresa”. Y eso también tiene injerencia en las funciones de producción y de demanda vinculadas con la economía de la salud.



**'La gobernanza de la salud pública'**  
Varios Autores  
Almuzara Editorial  
15 euros  
204 páginas

## Una reinención necesaria

“Si queremos resultados distintos tenemos que hacer cosas distintas”, recita este libro. El Sistema Nacional de Salud español ha sido un proceso costoso con resultados excelentes, pero en época de crisis, se ha temido por el tambaleo del mismo. En este sentido, esta obra reclama el esfuerzo de los sectores pertinentes para realizar una adecuada adaptación e innovación de este sistema para poder desarrollarse de forma efectiva.



**'Smart Feedback'**  
Jane Rodríguez del Tronco, Rosa Rodríguez del Tronco, Noemí Vico García  
LID Editorial  
18,90 euros  
224 páginas

## Lo que los demás piensan de ti

Es evidente la necesidad de saber la imagen que proyectamos al otro para mejorar o redirigir conductas. Por esto, *Smart Feedback* realiza un recorrido por cuestiones como el papel de la retroalimentación en el desarrollo de las organizaciones y su relación con el liderazgo, entre otras, y recoge metodologías para poder generar espacios de aprendizaje que ayuden a desplegar todo el potencial en los diferentes ámbitos de la vida.



**'Generación Z'**  
Núria Vilanova e Iñaki Ortega  
Plataforma Actual  
18 euros  
208 páginas

## Las íes que les caracterizan

Aunque suene a ciencia ficción, las generaciones están clasificadas por nombres y, sobre todo, por comportamientos, prioridades y aptitudes. La *Generación Z* son personas nacidas a mediados de la década 1990 y, con estos, viene ligada la multiconectividad, inmediatez, irreverencia e incertidumbre. Este libro se ha realizado a partir de numerosas investigaciones académicas en una tentativa de dar rostro a esta generación.



**'Atlas del bien y del mal'**  
Tsevan Rabtan  
Planeta Editorial  
23,95 euros  
144 páginas

## El increíble recorrido de la humanidad

Este libro realiza mediante 31 relatos históricos un viaje por las diferentes épocas y partes del mundo, que exponen la condición humana a través de miniaturas históricas que ejemplifican hasta dónde ha sido capaz de llegar el ser humano en su compromiso con los valores morales, pero también hasta dónde han llegado los odios adquiridos, las ansias de poder y los monstruos producidos por el sueño de la razón.